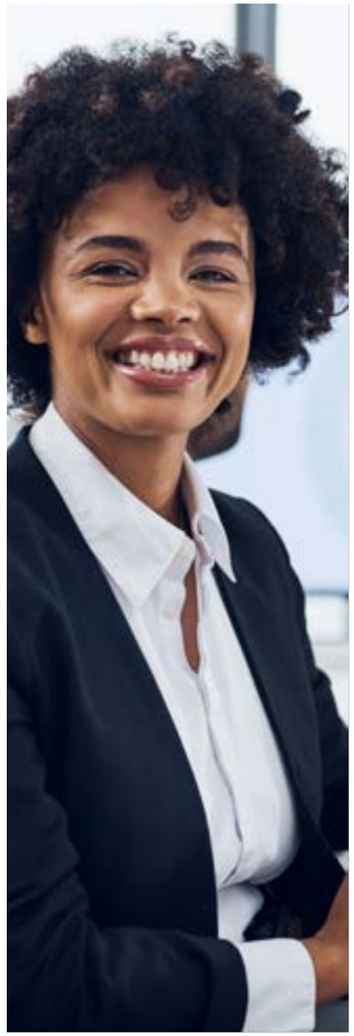
COMO PROMOVER A SUA CERTIFICAÇÃO

MANUAL PRÁTICO DE UTILIZAÇÃO DAS MARCAS DE CERTIFICAÇÃO

SF127 ED. FEV 2024

BUREAU VERITAS

DAR A CONHECER A SUA **CONFORMIDADE COM AS NORMAS**



A CERTIFICAÇÃO DEMONSTRA O COMPROMISSO DA SUA ORGANIZAÇÃO NA IMPLEMENTAÇÃO DE UM **SISTEMA DE GESTÃO E MELHORIA CONTINUA**

Apenas as melhores empresas são certificadas pelo Bureau Veritas, que tem uma reputação mundial pela sua competência e serviços de certificação. A marca Bureau Veritas Certification representa fiabilidade, sustentabilidade e confiança, acrescentando valor à sua organização.

Parabéns! Agora que a sua empresa está certificada, pode utilizar a nossa marca, respeitada e reconhecida mundialmente, como publicidade, no seu Website e em material impresso, veículos, edifícios de escritórios e muito mais.

Mais do que uma simples ferramenta para demonstrar que passou no processo de certificação do Bureau Veritas, as marcas que fornecemos são personalizadas para promover a certificação.

MARCAS DE CERTIFICAÇÃO DISPONÍVEIS **PARA TODO O TIPO DE CERTIFICADOS**

QUALIDADE
ISO 9001

SAÚDE E SEGURANÇA
ISO 45001

MEIO AMBIENTE
ISO 14001

RESPONSABILIDADE SOCIAL
SA 8000

CIBERSEGURANÇA
ISO 27001

SETORES ESPECÍFICOS
IATF 16949 (Automóveis), AS/EN 9100 (Aeroespacial), ISO 22000 (Alimentação), FSC (Silvicultura), etc.

Nota 1:A marca deve estar sempre associada com o nome da empresa certificada (denominação do certificado)

Nota 2: Só se poderá utilizar a marca associada ao âmbito (atividades e sites) certificado. Isto implica que as empresas que não têm todas as atividades e sites certificados (certificação parcial) não podem usar a marca de certificação, exceto se for colocado o âmbito de certificação junto à marca (anúncios, impressões, páginas web...)

Nota:3 Na certificação de sistemas as marcas de certificação do Bureau Veritas Certification não podem ser aplicadas em produtos ou em qualquer embalagem do mesmo. Isto inclui envelopes que contenham o resultado do serviço destinado a um cliente (ex: boletim de análises, relatórios de inspeção/consultoria, etc.)

COMO E ONDE PODE USAR A SUA MARCA DE CERTIFICAÇÃO?

A sua certificação demonstra a conformidade dos seus sistemas de gestão com as normas pertinentes: não certifica os atributos de um produto ou serviço específico. Por este motivo, deve ter cuidado na utilização das marcas de certificação, nunca utilizar uma marca ou referência à sua certificação de forma enganosa que sugira a certificação de um produto ou serviço ou que implique que a certificação se aplica a atividades e locais que estão fora do âmbito da certificação.

MARCA DE CERTIFICAÇÃO BUREAU VERITAS

CERTIFIED
ISO 9001

Aviso legal obrigatório só no caso 3.

COMO E ONDE UTILIZÁ-LA?

1. En folhetos, website, publicidade... ✓

2. Em veículos ou estruturas permanentes tais como edifícios publicitários. ✓

3. Em maior escala (secundários ou de trânsito) utilizados para o transporte de mercadorias. ✓

Esta frase deve estar sempre abaixo da marca de certificação: A (empresa) possui um sistema de gestão (qualidade, ambiente, etc.) certificado de acordo com a norma (ISO, PT, etc.) pelo Bureau Veritas.

4. Em produtos primários ou embalagens (exposição ou venda a retalho). ✗

Nota 1: As empresas cujo produto/serviço é um documento (relatório, desenho, relatório de inspeção, etc.), tais como avaliadores da conformidade, empresas de engenharia, consultores, auditores, laboratórios, etc., não podem incluir a marca/selo de certificação nesses documentos.

Nota 2: Existe a possibilidade de utilização em algumas normas privadas acreditadas e não acreditadas (consultar).

DESCRIÇÃO DAS DIFERENTES
MARCAS DE CERTIFICAÇÃO

GENÉRICAS E RELACIONADAS COM A SUSTENTABILIDADE

Existem duas categorias de marcas de certificação: marcas de certificação GENÉRICAS e marcas de certificação relacionadas com SUSTENTABILIDADE. A cor da marca de certificação genérica é **VERMELHO** e a cor da marca de certificação de sustentabilidade é **VERDE**. A cor **CINZA** é utilizada para outros elementos e o logotipo do BV.

Marca certificação genérica

CERTIFIED
NAME OF THE CERTIFICATION MARK (GENERIC)
BUREAU VERITAS

Marca certificação de sustentabilidade

CERTIFIED
NAME OF THE CERTIFICATION MARK (SUSTAINABILITY)
BUREAU VERITAS

Apenas estas três cores podem ser utilizadas na criação de marcas de certificação:

Cores para marcas de certificação genéricas

Cores para marcas de certificação relacionadas com sustentabilidade

ROJO	CINZA	VERDE
PANTONE 200 C	PANTONE 404 C	PANTONE 361 C
C10 M100 Y75 K15	C0 M0 Y20 K70	C75 M0 Y100 K0
R176 G0 B45	R104 G102 B92	R104 G166 B65
HEX/HTML #B0002D	HEX/HTML #68655C	HEX/HTML #68A641

Existe também uma opção de negativo (preto ou branco), caso a versão normal não possa ser utilizada para facilitar a visualização correcta:

CERTIFIED
NAME OF THE CERTIFICATION MARK (GENERIC)
BUREAU VERITAS

GUIA PRÁTICO
PARA O USO DA MARCA DE CERTIFICAÇÃO

ZONA DE PROTEÇÃO

Para manter a integridade visual da marca, recomenda-se um espaçamento mínimo (zona proteção).

Zona de proteção

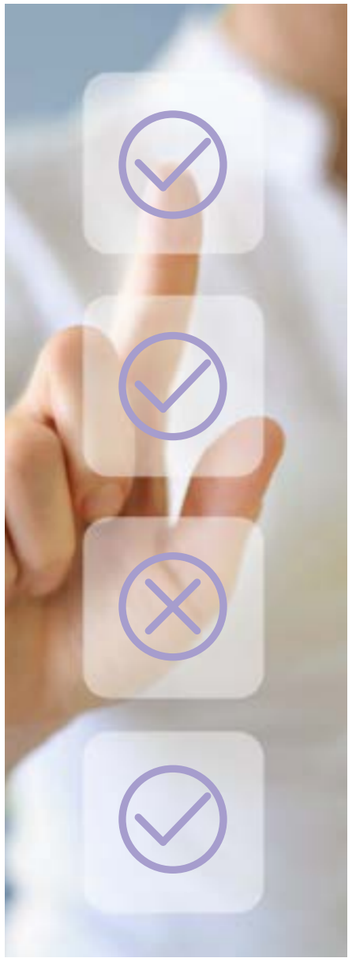
IMPRESSÃO

Para imprimir, o formato disponível é PDF.

- As cores estão disponíveis em CMYK ou Pantone (a pedido).
- As cores Pantone só devem ser utilizadas a pedido da tipografia; se necessário, solicite o ficheiro. A utilização de cores Pantone está sujeita a um custo adicional.

REGRAS PARA A COMUNICAÇÃO DIGITAL

A COMUNICAÇÃO DIGITAL APRESENTA OS SEUS PRÓPRIOS DESAFIOS. OFERECEMOS-LHE REGRAS E ORIENTAÇÕES PARA O AJUDAR A GERIR CORRETAMENTE A SUA IMAGEM.



USO DA MARCA DE CERTIFICAÇÃO NO SEU WEBSITE

Recordar: a sua marca de certificação abrange o seu sistema de gestão, não os seus produtos. Pode apresentar uma marca de certificação numa página Web que mostre um produto fabricado num local certificado, mas poderá ser-lhe pedido que adicione uma declaração de produto. Para páginas Web que apresentem vários produtos, deve garantir que TODOS os produtos na página são fabricados em locais do seu sistema de gestão certificado.

Os Websites com capacidade de resposta reorganizam o conteúdo de uma página para facilitar a leitura. Deve certificar-se de que a versão responsiva do seu Website:

- Não separa o logótipo da declaração do produto.
- Assegura que a marca de certificação mantém a sua altura mínima.

Tamanho recomendado: no seu website,recomendamos que a marca de certificação tenha 200 px de largo (máximo 250 px). Os formatos disponíveis são EPS e PNG.

FAZER REFERÊNCIA À SUA CERTIFICAÇÃO BUREAU VERITAS NAS REDES SOCIAIS

As publicações nas redes sociais devem ser breves, mas não devem induzir em erro. Ao falar sobre a certificação do Bureau Veritas, deve-se sempre fazer referência à norma específica do sistema de gestão e ser preciso:

- O nosso sistema de gestão ambiental é certificado ISO 14001 pelo Bureau Veritas.
- O Bureau Veritas atribuiu aos nossos produtos o selo verde de aprovação!

COMO É QUE O BUREAU VERITAS PODE AJUDAR A **PROMOVER A SUA CERTIFICAÇÃO?**

PARA DAR A CONHECER AS SUAS REALIZAÇÕES, **BUREAU VERITAS PODE AJUDAR A EXECUTAR O SEU PLANO DE AÇÃO:**

- Podemos ajudar na organização de um evento, com uma assinatura conjunta do certificado oficial.
- Podemos orientá-lo na utilização correcta das suas marcas de certificação.
- Pode emitir um Press Release que tenha sido verificado pelo Bureau Veritas.

OFRECEMOS DIFERENTES FORMAS DE COMUNICAR E **DESTACAR A SUA CERTIFICAÇÃO:**

- Pode partilhar as suas conquistas num dos nossos eventos Bureau Veritas Certification.
- Podemos ajudá-lo a desenvolver uma «história de sucesso» ou um vídeo e promovê-lo através dos nossos canais nas redes sociais.

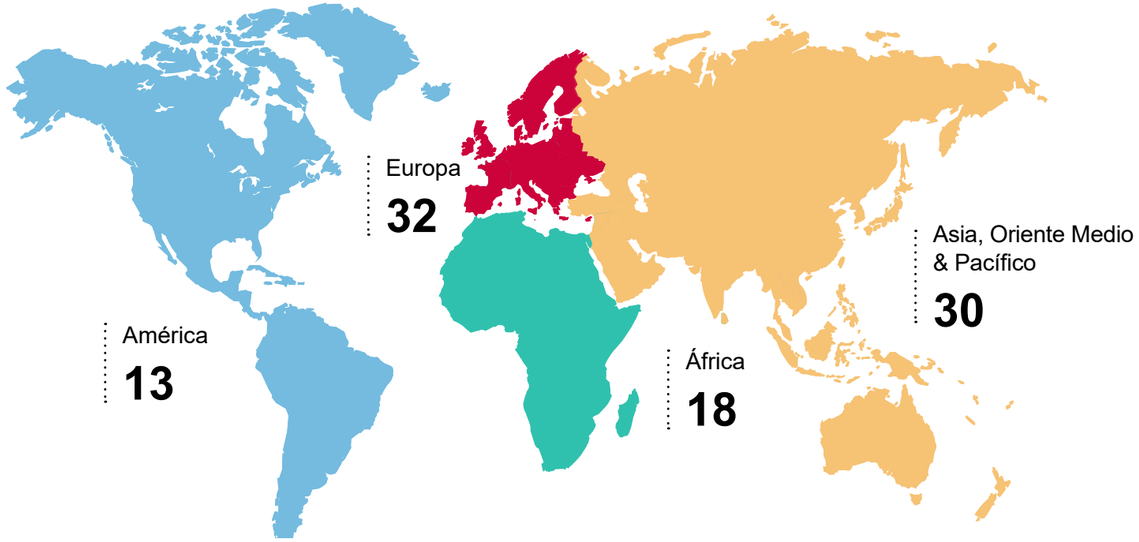
AVISO IMPORTANTE

As normas de acreditação/certificação e os termos e condições prevalecem sobre as informações fornecidas neste documento. A utilização da marca de certificação é um direito conferido pelo organismo de certificação. Se a sua certificação for retirada ou terminada, deve deixar de utilizar todo o material publicitário que inclua uma referência ao Bureau Veritas Certification. A utilização correcta da marca de certificação é uma obrigação contratual e pode ser verificada durante as auditorias.

BUREAU VERITAS **LÍDER MUNDIAL EM CERTIFICAÇÃO**

Estamos próximos dos nossos clientes em todos os sectores para responder aos seus desafios de qualidade, saúde e segurança, proteção ambiental, risco empresarial e responsabilidade social. A nossa rede global de auditores especializados e gama de sistemas de auditoria e certificação ajudam-nos a otimizar o desempenho através da melhoria contínua dos seus processos e sistemas de gestão.

ESCRITÓRIOS DE CERTIFICAÇÃO EM TODO O MUNDO



comercial@bureauveritas.com

SHAPING A WORLD OF TRUST

Bureau Veritas é uma empresa *Business to Business to Society*, onde contribuímos para transformar o mundo em que vivemos. Uma empresa líder mundial em laboratórios, inspeção
certificação e serviços técnicos que ajuda os clientes a construir confiança e a enfrentar os desafios da qualidade, saúde e segurança, proteção ambiental e responsabilidade social.

CERTIFICAÇÃO PARA A MELHORIA CONTÍNUA

O Bureau Veritas é um dos principais organismos de certificação do mundo. Apoiamos clientes em todos os continentes na melhoria contínua dos seus sistemas de gestão e do seu desempenho organizacional, com o objetivo de reduzir os riscos, alcançar a conformidade, aumentar a confiança das partes interessadas e atingir a excelência..

Rua Laura Ayres
Número 3, 1600-510
Lisboa, Portugal
bureauveritas.pt

BUREAU VERITAS

Shaping a World of Trust